

Selasa, 12 September 2023

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Kejari DS Terima Sita Aset Tanah
Nama Media	Waspada
Newstrend	Kasus korupsi PT. Asuransi Jiwasraya
Halaman/URL	PgB8
Tanggal Berita	2023-09-11
Sentimen	Positive

Kejari DS Terima Sita Aset Tanah

DELISERDANG (Waspada): Kejaksaan Negeri (Kejari) Deliserdang (DS) menerima sita eksekusi milik terpidana korupsi pengelolaan keuangan dan dana investasi PT. Asuransi Jiwasraya, Benny Tjokrosaputro, terhadap tanah seluas 5.621 meter persegi di Desa Bangunsari Kecamatan Tanjungmorawa, Kabupaten Deliserdang.

Kepala Kejaksaan Negeri (Kajari) Deliserdang, Dr. Jabal Nur, SH melalui Kasi Intelijen Kejari Deliserdang Boy Amali SH MH

dan Kasi Pidana Kejari Deliserdang Eduward Sibagariang SH MH, di kantor Kejari Deliserdang, Jumat (8/9), di Lubukpakam, menjelaskan, sebidang tanah itu merupakan Sertifikat Hak Milik (SHM) Nomor 38 atas nama TB Sibarani milik terpidana Benny Tjokrosaputro.

Menurutnya, aset tanah yang telah disita eksekusi, akan diproses lebih lanjut dengan cara pelelangan guna pemenuhan pembayaran uang pengganti terpidana Benny Tjokrosaputro sebesar Rp6.078.500.000.000.

"Penyitaan itu merupakan hasil penelusuran aset, tim Pengendali Eksekusi pada Direktorat UHLBEE (Upaya Hukum Luar Biasa, Eksekusi dan Eksaminasi) pada Jaksa Agung Muda Tindak Pidana Khusus Kejaksaan Agung RI. Temuan itu selanjutnya dilakukan sita eksekusi oleh Jaksa Eksekutor Kejari Jakarta Pusat di Kejagung RI, Selasa (20/6)," katanya.

Boy mengatakan, penitipan aset hasil sita eksekusi itu dipimpin Kasubdit Tindak Pidana Korupsi dan TPPU pada Direktorat

UHLBEE, Dr. Safrianto Zuriat Putra SH MH didampingi Kajari Deliserdang Dr. Jabal Nur SH MH, dan perwakilan ATR/BPN Deliserdang, Kamis (7/9).

Selanjutnya, dihadiri anggota Satgassus P3TIPK (Penanganan dan Penyelesaian Perkara Tindak Pidana Korupsi) pada Direktorat UHLBEE Roby Arfan SH MM, Camat Tanjungmorawa Rio Lakadewa, Kades Bangunsari Muhammad Rifai, dan Jaksa Eksekutor Kejari Jakarta Pusat Rachdityo Pandu Wardhana SH. (a16/B)

Judul	Bidik UMKM, Astra Life Luncurkan Asuransi Kesehatan Kumpulan
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	Astra Life Luncurkan AVA Group Medical Protection
Halaman/URL	Pg16
Tanggal Berita	2023-09-12
Sentimen	Positive

Bidik UMKM, Astra Life Luncurkan Asuransi Kesehatan Kumpulan

JAKARTA, ID - PT Asuranssi Jiwa Astra (Astra Life) meluncurkan AVA Group Medical Protection yang merupakan produk asuransi kesehatan kumpulan untuk karyawan. Peluncuran AVA Group Medical Protection ini menandai komitmen Astra Life untuk memberikan kemudahan bagi pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).

"Produk perlindungan ini memberi kemudahan bagi pelaku UMKM untuk menyediakan *employee benefit* bagi para karyawannya dengan harga premi yang terjangkau. Syarat jumlah peserta minimal 3 orang dan informasi produk bisa didapatkan secara mudah melalui ilovelife.co.id," kata Direktur Astra Life Alkaf Ghazali, dikutip Senin (11/9/2023).

Berdasarkan data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) pada semester I-2023, klaim kesehatan

kumpulan naik 33,9% menjadi Rp 3,5 triliun dari Rp 2,61 triliun. Sedangkan total tertanggung kumpulan mencapai 61,33 juta jiwa dari semester yang sama di tahun sebelumnya yang mencatatkan 51,96 juta jiwa.

"Kami memahami bahwa karyawan adalah aset paling berharga dari sebuah bisnis, tidak terkecuali bagi para pelaku UMKM hingga menengah dengan jumlah karyawan yang terbatas. Di sisi lain, kebutuhan para pelaku usaha untuk memberikan perlindungan bagi karyawannya kerap kali terkendala pada anggapan bahwa asuransi kesehatan untuk karyawan memerlukan anggaran dana yang besar. Oleh karena itu, Astra Life menghadirkan AVA Group Medical Protection yang merupakan produk asuransi kesehatan kumpulan untuk karyawan dengan nilai premi

yang terjangkau," ungkap Alkaf.

Dia memaparkan, bahwa AVA Group Medical Protection memberikan manfaat asuransi dasar berupa penggantian biaya medis untuk manfaat rawat inap dan pembe-dahan serta manfaat asuransi pilihan berupa manfaat rawat jalan, manfaat persalinan, dan manfaat perawatan gigi. Pelaku usaha cukup menyiapkan dana pembelian premi mulai dari Rp 10 juta per tahun per polis, dengan ketentuan jumlah peserta mulai dari 3 orang hingga 100 orang karyawan.

AVA Group Medical Protection tersedia dalam bentuk *inner limit* dan *as charged* (sesuai tagihan). Nasabah pun bisa memanfaatkan fitur *cashless* maupun *reimbursement* saat pembayaran klaim di fasilitas kesehatan rekanan. Tidak hanya itu, kepesertaannya juga mencakup karyawan dan keluarganya. **(ks)**

Judul	Menanti Aksi Pamungkas Jiwasraya
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	Kasus korupsi PT. Asuransi Jiwasraya
Halaman/URL	Pg1
Tanggal Berita	2023-09-12
Sentimen	Neutral

— MONEY & BANKING —



Menanti Aksi Pamungkas Jiwasraya

Rencana aksi (action plan) yang dicanangkan untuk merampungkan sejumlah persoalan di PT Asuransi Jiwasraya (Persero) masih membuat publik penasaran, terutama bagi nasabah Jiwasraya yang masih menolak program restrukturisasi polis. Sebab, rencana aksi itu ditengarai bakal menentukan nasib pengembalian dana mereka.

>16

Judul	Efek UUP2SK, Kasus Wanaartha Life Tak Terurus
Nama Media	Kontan
Newstrend	Kasus Wanaartha Life Efek UUP2SK
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2023-09-12
Sentimen	Negative

Efek UUP2SK, Kasus Wanaartha Life Tak Terurus

JAKARTA. Persidangan uji materiil Undang-Undang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (P2SK) terkait kewenangan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) masih berlanjut. Kemarin, Mahkamah Konstitusi (MK) menggelar sidang dengan agenda mendengarkan keterangan saksi.

Ketua Aliansi Korban Wanaartha Life Johannes Buntoro memaparkan, penerapan UU P2SK merugikan mereka. Para korban mengajukan laporan ke Bareskrim Polri pada 16 Februari 2021. Namun, para korban mendapat Surat Pemberitahuan Perkembangan Hasil Penyidikan (SP2HP) yang menginformasikan perkara belum bisa ditindaklanjuti sejalan dengan terbitnya UU P2SK.

Di saat yang sama, OJK menyebut, ranah kasus Wanaartha masih ada di Bareskrim. Padahal para nasabah berharap persidangan tindak pidana berlanjut, tetapi disetop.

Johanes menambahkan, OJK juga sejatinya telah berkomunikasi dengan pemilik Wanaartha Life se usai ditetapkan menjadi DPO dan tersangka. "Sangat jelas tindak pidana yang dilakukan oleh Wanaartha Life dan tidak dilakukan *action*," ujar dia.

Ferry Saputra

Judul	Hasil Investasi Asuransi Jiwa Meningkat
Nama Media	Kontan
Newstrend	Hasil investasi di industri asuransi jiwa
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2023-09-12
Sentimen	Positive

Hasil Investasi Asuransi Jiwa Meningkat

Kenaikan ini ditopang oleh kinerja saham dan SBN

Arif Ferdianto

JAKARTA. Hasil investasi di industri asuransi jiwa pada Juli 2023 melesit. Salah satu instrumen investasi yang naik adalah SBN dan saham.

Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menunjukkan, hasil investasi asuransi jiwa hingga Juli 2023 meningkat 138,84% secara tahunan Juli Rp 21,81 triliun. Salah satu penopang meningkatnya hasil investasi tersebut adalah instrumen saham yang tumbuh 3,88% menjadi Rp 150,93 triliun.

Direktur Eksekutif Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Togar Pasiaha mengamin, peningkatan hasil investasi ini karena kinerja positif instrumen saham dan SBN. Maklum, kontribusi penempatan dana investasi di kedua aset tersebut memang cukup mendominasi (*lihat tabel*).

"Sejak awal 2023, Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) menunjukkan tren peningkatan. Ini tentunya menarik minat perusahaan asuransi jiwa untuk berinvestasi di pasar modal, khususnya saham," kata Togar. IHSG di tahun ini naik 1,65%.

Faktor lain yang menurut Togar membantu kenaikan hasil investasi asuransi jiwa adalah penyesuaian regulasi PAYDI. Menurut dia, beleid

tersebut menempatkan investasi PAYDI pada reksadana hanya boleh pada reksadana dengan aset dasar di SBN. "Ini kemudian mendorong peralihan dana dari reksadana ke aset lainnya, terutama dalam SBN dan saham," kata dia.

Tetap tumbuh

PT BNI Life Insurance mencatat hasil investasi per Juli 2023 mencapai 71% dari total target tahun ini, dengan nominal lebih dari Rp 1 triliun, atau tumbuh 55% secara tahunan. "Kondisi *good* obligasi yang turun mengakibatkan harga obligasi meningkat. Karena lebih dari 60% aset BNI Life adalah obligasi, maka pendapatan investasi juga naik," kata Pti. Direktur Utama BNI Life Eben Eser Nainggolan, kemarin.

Untuk instrumen saham, BNI Life menempatkan selai-

tar 4%-5% dari total investasi. Porsi ini akan dipertahankan hingga akhir tahun. "Sedangkan unitlink saham, porsi nya turun dari 30% menjadi 25%," ujar Eben. Ia optimis, target hasil investasi tahun ini masih naik terutama dari aset saham. Apalagi ada harapan IHSG tembus 7.200.

Hasil investasi PT Asuransi BRI Life tercatat Rp 631 miliar per Juli 2023, tumbuh 87% secara tahunan. Direktur Utama BRI Life Iwan Pasila mengemukakan, portofolio investasi non unitlink BRI Life terbesar pada SUN 68%, obligasi korporasi 13%, reksadana pasar uang 10%, deposito 7% dan sisanya saham.

"Saham porsi nya kecil, karena tak sesuai karakteristik dan durasi kewajiban untuk jangka menengah dan panjang," kata Iwan. Ke depan, BRI Life berstrategi mengelola investasi sesuai kebutuhan dan tidak ikut tren. ■

Investasi Asuransi Jiwa (dalam juta rupiah)

	Juli 2022	Juli 2023
Hasil Investasi	9.139.418	21.810.190
Jumlah investasi	526.225.759	520.252.320
Penempatan dana investasi		
SBN	123.839.351	153.489.850
Deposito	40.906.770	33.965.980
Saham	145.299.915	150.930.390

Sumber: OJK

Judul	Manulife Fokus Perluas Penetrasi Pasar
Nama Media	Koran Sindo Makassar
Newstrend	Manulife Indonesia meresmikan relokasi kantor pemasaran di Ruko Center Point of Indonesia (CPI)
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	2023-09-12
Sentimen	Positive

RELOKASI KANTOR

Manulife Fokus Perluas Penetrasi Pasar

MAKASSAR – Manulife Indonesia meresmikan relokasi kantor pemasarannya yang terletak di Kawasan Center Point of Indonesia (CPI), Kota Makassar, Senin (11/9/2023). Langkah ini membuat Manulife dapat semakin berfokus memperluas pangsa pasar dan penetrasi asuransi jiwa di Kota Daeng, yang masih amat menjanjikan.

President Director & CEO Manulife Indonesia, Ryan Charland, hadir langsung pada kegiatan ini. Ia pun menyampaikan optimismenya terkait pertumbuhan Manulife Indonesia pada masa mendatang. Apalagi, dengan lokasi kantor baru yang kini lebih representatif dan strategis.

Relokasi kantor pemasaran Manulife Indonesia ini memungkinkan para nasabah untuk berkonsultasi dengan para tenaga pemasar terkait dengan advis proteksi sesuai kebutuhan nasabah serta mendapatkan pelayanan pada lokasi yang lebih strategis dan terjangkau.

"Lokasinya strategis. Di sini (CPI) ke depan akan semakin berkembang dan Manulife akan terlibat di dalamnya. Manulife untuk Makassar masih akan bisa lebih besar. Ini tantangan kita semua untuk membantu masyarakat merencanakan keuangan untuk masa depan," kata dia.

Director & GM Agency



KORAN SINDO/TRI YARI KURNIAWAN

Manulife Indonesia meresmikan relokasi kantor pemasarannya yang terletak di Kawasan Center Point of Indonesia (CPI), Kota Makassar.

Manulife Indonesia, Novita Rumunggan, mengungkapkan potensi bisnis asuransi di Sulsel, khususnya Makassar sangat menjanjikan. Saat ini, jumlah nasabah Manulife Indonesia di Sulsel mencapai 20 ribu lebih. Separuh dari itu, atau kurang lebih 10 ribu nasabah berada di Makassar.

Relokasi kantor pemasaran, ia menyebut menanamkan optimisme pihaknya untuk memperluas pangsa pasar dan penetrasi asuransi jiwa di Makassar. Peresmian ini juga merupakan langkah nyata Manulife Indonesia untuk memberikan perlindungan lebih luas bagi masyarakat Makassar dan sekitarnya. "Manulife target menghadirkan

Makassar," tegasnya.

Optimisme peningkatan pangsa pasar dan penetrasi asuransi jiwa di Makassar juga merujuk pada akselerasi perekonomian daerah. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), pertumbuhan ekonomi Makassar pada 2022 sebesar 5,40 persen lebih tinggi dibandingkan 2021 sebesar 4,47 persen. Sedangkan BPS mencatat pertumbuhan ekonomi provinsi Sulawesi Selatan Triwulan II 2023 tumbuh 5 persen.

Nah, melalui inovasi layanan dengan menghadirkan kantor di lokasi baru dan suasana modern, Manulife Indonesia optimistis dapat berkontribusi meningkatkan pangsa pasar

dan penetrasi asuransi jiwa di Makassar.

Selama lebih dari 38 tahun beroperasi di Indonesia, Manulife bertujuan untuk melindungi lebih banyak lagi keluarga Indonesia. Sepanjang tahun 2022, Manulife Indonesia telah membayarkan klaim keseluruhan nusantara sebesar Rp8,1 triliun dan khusus wilayah Makassar sebesar lebih dari Rp20 miliar. Manulife telah melindungi sebanyak sekitar 2 juta nasabah di seluruh Indonesia.

"Target kami adalah sebanyak mungkin masyarakat di Makassar dan Sulawesi Selatan yang memiliki proteksi (lewat Manulife Indonesia)," pungkasnya.

tri yari kurniawan

Judul	Manulife Resmikan Relokasi Kantor Pemasaran di Makassar
Nama Media	Berita Kota Makassar
Newstrend	Manulife Indonesia meresmikan relokasi kantor pemasaran di Ruko Center Point of Indonesia (CPI)
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2023-09-12
Sentimen	Positive



PERESMIAN -- President Director & CEO Manulife Indonesia Ryan Charliand (tiga dari kanan), Direktur & GM Agency Manulife Indonesia Novita J Rumanggung (tiga dari kiri) bersama Theresia Tirayo dan manajemen Manulife Indonesia lainnya, melakukan pengguntingan pita peresmian relokasi kantor pemasaran Manulife Indonesia di Makassar.

Manulife Resmikan Relokasi Kantor Pemasaran di Makassar

Novita: Semoga Menjadi Motivasi Bagi Para Tenaga Pemasar Kami

 **EDITOR: AMIRUDDIN NUR**

MAKASSAR, BKM -- Manulife Indonesia meresmikan relokasi kantor pemasaran di Makassar yang terletak di kawasan Ruko Center Point of Indonesia (CPI), Senin (11/9).

Peresmian dilakukan langsung President Director & CEO Manulife Indonesia, Ryan Charliand bersama Director & General Manager (GM) Agency Manulife Indonesia, Novita J Rumanggung, Theresia Tirayo dan jajaran manajemen Manulife Indonesia.

President Director & CEO Manulife Indonesia, Ryan Charliand, mengatakan, peresmian kantor pemasaran yang baru di kawasan Ruko CPI, adalah salah satu langkah strategi yang Manulife Indonesia lakukan untuk memenuhi kebutuhan nasabah.

"Inovasi ini memungkinkan para nasabah untuk berkonsultasi dengan para tenaga pemasar terkait advice

proteksi sesuai kebutuhan nasabah serta mendapatkan pelayanan pada lokasi yang lebih strategis dan terjangkau," kata Ryan Charliand.

Sementara Direktur & GM Agency Manulife Indonesia, Novita J Rumanggung, menambahkan, peresmian ini juga merupakan langkah nyata Manulife Indonesia untuk memberikan perlindungan lebih luas bagi masyarakat Makassar dan sekitarnya.

"Hingga pertengahan tahun 2023 ini, jumlah nasabah Manulife Indonesia di Kota Makassar berkisar sepuluh ribuan orang. Sedangkan untuk wilayah Sulawesi Selatan, sebanyak dua puluh ribuan orang. Sedangkan jumlah klaim

yang dibayarkan untuk nasabah Manulife Indonesia sepanjang tahun 2022 mencapai sebesar Rp20 miliar," kata Nona, sapaan akrab Novita Rumanggung.

Nona mengatakan, melalui inovasi layanan dengan menghadirkan kantor di lokasi baru dan suasana modern, Manulife Indonesia optimis dapat berkontribusi meningkatkan pengsa pasar dan penetrasi asuransi jiwa di Makassar.

"Dengan kehadiran kantor di lokasi baru dan suasana modern di kawasan Ruko Center Point of Indonesia atau CPI di Kota Makassar ini, tentunya akan makin mendorong semangat motivasi para mitra dan tenaga pemasar kami untuk merekrut nasabah seban-

yang-banyaknya. Tidak saja yang ada di Kota Makassar, tapi juga dari Makassar maupun Sulawesi Selatan," ujar Nona.

Selama lebih dari 38 tahun beroperasi di Indonesia, Manulife hadir dengan tujuan untuk melindungi lebih banyak lagi keluarga Indonesia.

"Sepanjang tahun 2022, Manulife Indonesia telah membayarkan klaim keseluruhan di Tanah Air sebesar Rp8,1 triliun. Ini berarti, setiap jamnya kami membayarkan klaim sebesar Rp900 jutaan. Dan khusus wilayah Makassar sebesar lebih dari Rp20 miliar. Manulife telah melindungi sebanyak sekitar 2 juta nasabah di seluruh Indonesia," kata Nona. (mie)

Judul	Menanti Aksi Pamungkas Jiwasraya
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	Kasus korupsi PT. Asuransi Jiwasraya
Halaman/URL	Pg16
Tanggal Berita	2023-09-12
Sentimen	Positive

Menanti Aksi Pamungkas Jiwasraya

JAKARTA, ID – Rencana aksi (*action plan*) yang dicanangkan untuk merampungkan sejumlah persoalan di PT Asuransi Jiwasraya (Persero) masih membuat publik penasaran, terutama bagi nasabah Jiwasraya yang masih menolak program restrukturisasi polis. Sebab, rencana aksi itu ditengarai bakal menentukan nasib pengembalian dana mereka.

Oleh Kunradus Aliandu

Berdasarkan data Jiwasraya, jumlah pemegang polis yang menyetujui program restrukturisasi polis sampai dengan Juni 2023 telah mencapai sekitar 99% dari total polis yang ditawarkan restrukturisasi. Sementara kurang lebih 85% dari total liabilitasnya telah dialihkan ke IFG Life.

Adapun jumlah nasabah yang masih menolak direstrukturisasi sekitar 1% dengan nilai ditaksir hampir Rp 1 triliun. Walaupun hanya 1%, sejumlah prosedur dan upaya untuk mendapatkan dana sebesar itu kembali terlampau sulit. Sehingga membuat kelompok nasabah ini menjadi terkatung-katung.

Dana kelompok nasabah ini baru bisa dikembalikan tergantung pada sisa nilai aset Jiwasraya saat dilikuidasi atau bisa saja berubah menyesuaikan dengan rencana penyehatan keuangan (RPK) terbaru dari Jiwasraya. Hal itu membutuhkan waktu yang tidak sedikit.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Ogi Prastomiyono mengakui, penanganan persoalan Jiwasraya sudah menyita waktu lama. Sedangkan tahapan pembahasan telah sampai pada level tertinggi, yakni rapat terbatas bersama Presiden Joko Widodo. "Terkait dengan Jiwasraya, memang beberapa pertemuan sampai ke *high level*, rapat terbatas dengan Presiden," ungkap Ogi, belum lama ini.

Dari pertemuan itu, kata dia, Presiden meminta penanganan mesti ikut memperhatikan para nasabah yang menolak restrukturisasi. Para nasabah yang saat itu menolak perlu

Ikhtisar Keuangan Jiwasraya (Rp Triliun)

	Mar-23	Des-22	Perubahan (%)
Aset	6,77	6,79	-0,29
Liabilitas	9,87	9,91	-0,40
- utang klaim	1,19	1,15	3,83
- cadangan premi	6,00	6,07	-1,20
Ekuitas	-3,10	-3,12	
RBC (%)	-1.349,60	-1.357,93	
Pendapatan premi	0,05	0,45	
Hasil investasi	0,00	-0,01	
Klaim dan manfaat dibayar	0,14	1,11	
Beban usaha	0,02	0,20	
Laba (rugi) bersih	-0,05	-0,42	

Sumber: laporan Jiwasraya, BPS



ditawarkan restrukturisasi kembali. "Jiwasraya telah menawarkan kembali kepada pemegang polis untuk bisa ikut serta dan dialihkan kepada IFG Life. Saat ini, dari pihak Jiwasraya bersama IFG Life dan *holding*-nya IFG sedang menyusun penyelesaian rencana aksi," papar dia.

Dia menerangkan, langkah penawaran kepada nasabah yang menolak program restrukturisasi polis itu juga sudah masuk dalam RPK Jiwasraya pada 2020. Untuk

mereka yang menolak restrukturisasi, polis akan ditinggal di Jiwasraya, sehingga nilai pengembalian dana bakal bergantung sisa aset saat proses likuidasi.

"Nah, untuk para pemegang polis yang telah ditawarkan kembali tetapi tetap tidak bersedia dialihkan, tentunya proses yang berlaku adalah nanti Asuransi Jiwasraya akan melakukan program untuk likuidasi, tentunya aset-aset yang ada di Jiwasraya itu akan dipergunakan untuk membayar

kewajiban polis dari pemegang polis yang tinggal di Jiwasraya," ungkap Ogi.

Selain itu, Ogi menambahkan, RPK yang sudah ada saat ini akan diperbaiki oleh pihak-pihak terkait. Pembahasan RPK dan rencana aksi terbaru tersebut tengah berlangsung, di mana pertemuan antara OJK dan Jiwasraya, IFG Life serta induknya Indonesia Financial Group (IFG) telah dilakukan beberapa kali.

Menurutnya, progres revisi RPK sudah cukup baik. Kekurangan modal IFG Life sebagai perusahaan asuransi penerima polis dari Jiwasraya akan dipenuhi, di antaranya dari *fundraising* oleh IFG hingga dana penyerahan modal negara (PMN). Proses pengalihan pun coba diselesaikan secepat mungkin agar rampung pada tahun ini.

"Nanti ada revisi mengenai RPK perubahan yang melibatkan semua perusahaan, dari Asuransi Jiwasraya, IFG Life, maupun IFG yang disepakati bersama para pemegang saham dan akan diserahkan kepada OJK, sebagai dasar tindak lanjut ke depannya," papar Ogi.

Walaupun begitu, Ogi tidak menjelaskan perubahan material dari RPK yang dimaksud. Termasuk adanya perubahan rencana pembayaran nilai polis nasabah yang menolak program restrukturisasi.

Pengembangan Bisnis

Di sisi lain, PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) tengah mengembangkan bisnisnya dan diharapkan membuahkan hasil investasi yang maksimal.

Direktur Utama Indonesia Financial Group (IFG) Hexana Tri Sasongko menyampaikan, salah satu anak usaha IFG di bidang asuransi jiwa, IFG Life, memang baru bisa mengembangkan bisnisnya tahu lalu.

"IFG Life diterima dengan baik oleh masyarakat, termasuk mit-

ra bisnis. Contohnya kita sedang mengembangkan produk asuransi berbasis proteksi yang terkait dengan *platform* kesehatan," ungkap Hexana.

Kerja sama skema baru produk asuransi kesehatan berbasis proteksi tersebut dikembangkan bersama Mandiri Inhealth. Selanjutnya, perusahaan mengembangkan kanal pemasaran *bancassurance* yang juga dalam rangka penjualan asuransi berbasis proteksi.

"Memang kita tidak mengarahkan IFG Life untuk mengembangkan produk yang berbasis investasi seperti masa lalu, tetapi kembali ke hihatnya, kembali ke asuransi yang berbasis asuransi," ujarnya.

Adapun portofolio polis yang ditransfer dari Jiwasraya menjadi pasar yang potensial bagi IFG Life. Saat ini sudah dimulai sinergi bersama pemegang polis yang masuk dalam ekosistem BUMN, seperti PT POS, PT Angkasa Pura, dan PT Timah.

Selanjutnya, IFG Life juga menjalin kerja sama dengan PT Bank Tabungan Negara (BTN) untuk memasarkan produk *bancassurance* dengan menasar produk pasar nasabah debitur kredit pemilikan rumah (KPR) dari Bank BTN.

Direktur Utama IFG Life Harjanto Tanuwidjaja mengatakan, sebagai *preferred partner* BTN, IFG Life akan menjadi penyedia utama produk asuransi di Bank BTN. Cakupan kerja sama ini meliputi model integrasi produk, model distribusi untuk segmen massal dengan proses *onboarding* yang mulus dan disematkan ke produk andalan bank, serta model rujukan untuk segmen prioritas.

"Model kemitraan *bancassurance* IFG Life - BTN ditujukan untuk tumbuh bersama dengan memperhatikan kebutuhan nasabah. Periode kerja sama ini akan berjalan selama 15 tahun," kata dia.

Judul	Perusahaan-Perusahaan Juara Digital Engagement
Nama Media	SWA
Newstrend	Perusahaan Juara Digital Engagement
Halaman/URL	Pg8&9&12&13
Tanggal Berita	2023-09-12
Sentimen	Positive

SAJIAN KHUSUS

Perusahaan-Perusahaan Juara Digital Engagement

SWA Business Digital tahun ini menyalah perusahaan-perusahaan terbaik di Indonesia dalam hal digital engagement ke perunggannya. Mau tahu siapa yang terbaik?

Selamat!
Perusahaan pemenang

Anda mungkin sudah tahu bahwa digital engagement adalah kunci sukses perusahaan di era digital ini. Tapi, siapa yang paling unggul dalam hal ini? SWA Business Digital tahun ini menyalah perusahaan-perusahaan terbaik di Indonesia dalam hal digital engagement ke perunggannya. Mau tahu siapa yang terbaik?

Selamat!
Perusahaan pemenang

SAJIAN KHUSUS

KOTISIRAN PENGUJIAN

10% Juara Digital Engagement
Perusahaan-perusahaan yang meraih juara dalam hal digital engagement ke perunggannya.

35% Juara Digital Engagement
Perusahaan-perusahaan yang meraih juara dalam hal digital engagement ke perunggannya.

80% Juara Digital Engagement
Perusahaan-perusahaan yang meraih juara dalam hal digital engagement ke perunggannya.

SAJIAN KHUSUS

TAHAPAN

Tahap 1: Persiapan
Perusahaan-perusahaan yang mempersiapkan diri untuk mengikuti kompetisi digital engagement ke perunggannya.

Tahap 2: Pelaksanaan
Perusahaan-perusahaan yang melaksanakan kompetisi digital engagement ke perunggannya.

Tahap 3: Penjurian
Perusahaan-perusahaan yang menjurikan kompetisi digital engagement ke perunggannya.

Tahap 4: Pengumuman
Perusahaan-perusahaan yang mengumumkan pemenang kompetisi digital engagement ke perunggannya.

SAJIAN KHUSUS

THE JURY

Jury Digital Engagement
Perusahaan-perusahaan yang menjadi juri dalam kompetisi digital engagement ke perunggannya.

Jury Digital Engagement
Perusahaan-perusahaan yang menjadi juri dalam kompetisi digital engagement ke perunggannya.

Jury Digital Engagement
Perusahaan-perusahaan yang menjadi juri dalam kompetisi digital engagement ke perunggannya.

SAJIAN KHUSUS

SA Pemenang Juara Digital Engagement

Perusahaan-perusahaan yang meraih juara dalam hal digital engagement ke perunggannya.

Perusahaan-perusahaan yang meraih juara dalam hal digital engagement ke perunggannya.

Perusahaan-perusahaan yang meraih juara dalam hal digital engagement ke perunggannya.

Judul	Polis Asuransi Siap Ikut Dijamin
Nama Media	Tribun Pekanbaru
Newstrend	Polis Asuransi Ikut Dijamin
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2023-09-12
Sentimen	Positive

Polis Asuransi Siap Ikut Dijamin

LEMBAGA Penjamin Simpanan (LPS) bakal menerima tugas tambahan bukan hanya menjamin dana nasabah bank, tetapi juga akan menjamin polis asuransi.

Ini berdasarkan Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2023 Tentang Pengombangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK).

Wakil Ketua Dewan Komisiner LPS, Lana Soelistianingsih menyatakan bahwa di dalam Omnibus Law pada sektor keuangan khususnya di P2SK beberapa yang menjadi tugas LPS bertambah. Di mana, LPS tidak sekedar melakukan penjamin-

an dana nasabah bank, tetapi juga menjamin polis asuransi.

"Ini menarik dan cukup menantang buat LPS karena kita belum pernah punya lembaga yang melakukan penjaminan asuransi. Dan pemerintah memberikan kepercayaan itu kepada LPS untuk menjadi lembaga penjamin polis dari perusahaan asuransi," ujarnya dalam Sosialisasi UU 4/2023 P2SK dikutip secara virtual, Senin (11/9).

Lana menjelaskan mekanisme penjaminan polis asuransi ini, pertama jika perusahaan asuransi mengalami kegagalan dan klaim

nasabah sudah jatuh tempo, maka LPS akan mengembalikan klaim tersebut sebesar maksimum penjaminannya.

"Harus ada maksimumnya karena tidak bisa seluruhnya. Kedua, jika belum jatuh tempo LPS akan mengalihkan polis tersebut ke perusahaan asuransi lain yang sehat," jelasnya.

Lana mengungkapkan bahwa itu adalah tahap awal yang nantinya akan dilakukan oleh LPS terkhusus untuk perusahaan asuransi jiwa dan asuransi umum. Namun, kata dia, yang bisa dilakukan pen-

jaminan hanya lah polis asuransi jiwa yang murni, bukan yang terkait dengan unitlink.

"Jadi kalau bapak ibu punya asuransi jiwa yang murni, nantinya bisa dijamin LPS," ungkapnya.

Lebih lanjut, Lana menambahkan bahwa LPS baru akan memulai aktivitas penjaminan polis asuransi ini bukan dalam waktu dekat ini, melainkan pada tahun 2028 mendatang.

"Kami diberi waktu lima tahun oleh DPR untuk bebenah, bersama-sama dengan OJK akan berkolaborasi," tandasnya. **(kontan)**

Judul	Relokasi Kantor Pemasaran di Makassar
Nama Media	Fajar
Newstrend	Manulife Indonesia meresmikan relokasi kantor pemasaran di Ruko Center Point of Indonesia (CPI)
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2023-09-12
Sentimen	Positive



STRATEGIS. President Director and CEO Manulife Indonesia, Ryan Charland (kanan) berbincang bersama Theresia M Tirayo, Novita Rumngangun, dan Titus Kurniawan Lukito di kantor baru Manulife Indonesia di area CPI, Senin, 11 September 2023.

Relokasi Kantor Pemasaran di Makassar

Manulife Indonesia Penuhi Kebutuhan Nasabah

MAKASSAR, FAJAR — Manulife Indonesia meresmikan relokasi kantor pemasaran di Ruko Center Point of Indonesia (CPI), Senin, 11 September. Hal ini sebagai salah satu langkah strategis untuk memenuhi kebutuhan nasabah.

President Director and CEO Manulife Indonesia, Ryan Charland menuturkan, inovasi ini memungkinkan para nasabah untuk berkonsultasi dengan para tenaga pemasaran terkait dengan advis proteksi sesu-

ai kebutuhan nasabah, serta mendapatkan pelayanan pada lokasi yang lebih strategis dan terjangkau.

Ryan menambahkan, Makassar memiliki potensi bisnis termasuk di sektor asuransi. Data Badan Pusat Statistik (BPS), mencatatkan pertumbuhan ekonomi Makassar pada 2022 sebesar 5,40 persen lebih tinggi, dibandingkan 2021 sebesar 4,47 persen.

"Sedangkan BPS mencatat pertumbuhan ekonomi Sulsel pada triwulan II 2023 tumbuh lima persen," sebut dia.

Director and GM Agency Manulife Indonesia, Novita

Rumngangun memaparkan, melalui inovasi layanan dengan menghadirkan kantor di lokasi baru dan suasana modern, Manulife Indonesia optimis dapat berkontribusi meningkatkan pangsa pasar dan penetrasi asuransi jiwa di Makassar.

Sepanjang 2022, Manulife Indonesia telah membayar klaim keseluruhan annuitansi sebesar Rp8,1 triliun, dan khusus wilayah Makassar sebesar lebih dari Rp20 miliar.

"Manulife telah melindungi sebanyak sekitar dua juta nasabah di seluruh Indonesia," urainya. (ams/yuk)

Judul	TINGKATKAN LAYANAN UNTUK CUSTOMERS EXPERIENCE YANG MEMUASKAN
Nama Media	Women's Obsession
Newstrend	BNI Life tingkatkan layanan untuk customers
Halaman/URL	Pg42 43
Tanggal Berita	2023-09-12
Sentimen	Positive

PERSEMULAN BERCAJA 2023

NENY ASRIANY
DIRECTOR BNI LIFE

TINGKATKAN LAYANAN UNTUK
CUSTOMERS EXPERIENCE YANG MEMUASKAN

"JIKA CUSTOMERS EXPERIENCE BAGUS BISA MENJADI SARANA PROMOSI DARI MULUT KE MULUT."

Dipercepat oleh pandemi, industri asuransi telah mengalami perubahan yang signifikan. Salah satunya adalah perubahan pola pikir konsumen. Mereka kini lebih selektif dalam memilih produk asuransi. Oleh karena itu, perusahaan asuransi perlu meningkatkan layanan untuk meningkatkan pengalaman pelanggan. Neney Asriany, Direktur BNI Life, mengatakan bahwa BNI Life telah melakukan berbagai upaya untuk meningkatkan layanan kepada nasabah. Salah satunya adalah dengan meluncurkan program BNI Life Care yang bertujuan untuk memberikan dukungan kepada nasabah dalam menghadapi berbagai tantangan kehidupan. Program ini mencakup layanan konsultasi, pendampingan, dan bantuan keuangan. Neney Asriany berharap bahwa dengan layanan yang lebih baik, BNI Life dapat meningkatkan kepercayaan dan loyalitas nasabah. Ia juga menekankan pentingnya komunikasi yang terbuka antara perusahaan asuransi dan nasabah. "Jika customers experience bagus bisa menjadi sarana promosi dari mulut ke mulut," ujarnya.

Asuransi adalah salah satu investasi yang penting untuk masa depan. Namun, memilih asuransi yang tepat bukanlah hal yang mudah. Neney Asriany menyarankan nasabah untuk memperhatikan beberapa hal saat memilih asuransi, seperti reputasi perusahaan, jenis produk, dan biaya premi. Ia juga mengingatkan nasabah untuk membaca polis asuransi dengan cermat sebelum menandatangani. Neney Asriany menambahkan bahwa BNI Life berkomitmen untuk memberikan layanan terbaik kepada nasabah. Ia berharap bahwa dengan layanan yang lebih baik, BNI Life dapat meningkatkan kepercayaan dan loyalitas nasabah. Ia juga menekankan pentingnya komunikasi yang terbuka antara perusahaan asuransi dan nasabah. "Jika customers experience bagus bisa menjadi sarana promosi dari mulut ke mulut," ujarnya.

Judul	Berita Foto - MANULIFE BAYARKAN KLAIM RP8,1 TRILIUN
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Manulife Indonesia membayarkan klaim
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	2023-09-12
Sentimen	Positive

■ MANULIFE BAYARKAN KLAIM RP8,1 TRILIUN



Bisnis/Pastus Tendi Bone

President Director and CEO Manulife Indonesia Ryan Charland (*dari kanan*), Business Director Makassar Dewaruci Theresia M Tirayo, Director and GM Agency Novita Rumngangun dan Chief Agency Officer Region 2 Manulife Indonesia Titus Kurniawan Lukito berbincang di sela-sela relokasi kantor Manulife

di Makassar, Sulawesi Selatan, Senin (11/9). Sepanjang 2022, Manulife Indonesia telah membayarkan klaim keseluruhan nusantara sebesar Rp8,1 triliun dan khusus wilayah Makassar lebih dari Rp20 miliar. Manulife telah melindungi sekitar 2 juta nasabah di seluruh Indonesia.

Judul	Update Bisnis - AXA Financial Indonesia Kunjungi Jawa Pos Media
Nama Media	Jawa Pos TV
Newstrend	Aksa Finansial Indonesia berkunjung ke Jawa Post Media
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.09/4c77f72fe97cfe142924da4882ce1325c94d1b1d8c82fc1ceb8f4d8fa9276cce
Tanggal Berita	2023-09-11
Sentimen	Positive



Pemisah pada 8 Setember 2023, kedatangan Aksa Finansial Indonesia berkunjung ke Jawa Post Media dihadiri langsung oleh Presiden di retur Aksa Finansial Indonesia dan jajanannya. Membangun startlight kolaborasi untuk sosialisasi tentang strategi pengembangan bisnis dan perekonomian masyarakat Indonesia agar terlindungi, berkualitas, dan bertumbuh lebih baik. Penjungan Exa Finance Indonesia kejawab posmedia menjadi salah satu kolaborasi agar dapat memperluas sosialisasi sekaligus menyampaikan informasi terkait berbagai permasalahan keuangan dan pentingnya, asuran si bagi masyarakat Indonesia. Mankitnya perekonomian di Indonesia pasca pandemi sudah mau perlihatkan, perbaikan, salah satu dalam data pertumbuhan asuransi di Indonesia bertumbuh sebentar 2 persen. Sedangkan di Aksa Finansial, Indonesia juga mengalami peningkatan di tahun ini dari tahun sebelumnya. Saya berharap dengan mempunyai media rumah yang besar, kita akan dapat menggunakan mesis ini ke semua Indonesia untuk menunjukkan intensi kita, untuk menjadi bukan hanya sebuah pekerja yang berpartner dengan pelanggan. Dan juga berbicara tentang perhatian kita dan perusahaan kita, yang menjaga apa yang terjadi terlebih dahulu. Jadi saya berharap dengan saat yang kita telah menangani dengan pembantu di sini, kita akan dapat menunjukkan dan memberikan kejutan ke dalam strategi kita, ke dalam intensi kita, untuk membuat perusahaan kita dalam kejadian yang sangat berlaku, dan membuat kejadian yang berkawal dan membuat kita berikan pertahanan dan pertahanan untuk semua Indonesia. Jadi, saya rasa overall, saat kita memilih industri

Judul	Manulife Resmikan Relokasi Kantor Pemasaran di Makassar
Nama Media	beritakotamakassar.com
Newstrend	Manulife Indonesia meresmikan relokasi kantor pemasaran di Ruko Center Point of Indonesia (CPI)
Halaman/URL	https://beritakotamakassar.com/berita/2023/09/12/manulife-resmikan-relokasi-kantor-pemasaran-di-makassar/
Tanggal Berita	2023-09-12
Sentimen	Positive

Manulife Resmikan Relokasi Kantor Pemasaran di Makassar

Novita: Semoga Menjadi Motivasi Bagi Para Tenaga Pemasar Kami



MAKASSAR, BKM — Manulife Indonesia meresmikan relokasi kantor pemasaran di Makassar yang terletak di kawasan Ruko Center Point of Indonesia (CPI), Senin (11/9). Peresmian dilakukan langsung President Director & CEO Manulife Indonesia, Ryan Charland bersama Director & General Manager (GM) Agency Manulife Indonesia, Novita J Rumngangun, Theresia Tirayo dan jajaran manajemen Manulife Indonesia. President Director & CEO Manulife Indonesia, Ryan Charland, mengatakan, peresmian kantor pemasaran yang baru di kawasan Ruko CPI, sebagai salah satu langkah strategis yang Manulife Indonesia lakukan untuk memenuhi kebutuhan nasabah.

Judul	Korban Wanaartha Life Ceritakan Awal Mula Masalah hingga Laporan ke Bareskrim Polri
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	Korban Wanaartha Life Laporan ke Bareskrim Polri
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:80af06c7387ea:0/
Tanggal Berita	2023-09-11
Sentimen	Negative

Kontan.co.id

Korban Wanaartha Life Ceritakan Awal Mula Masalah hingga Laporan ke Bareskrim Polri

11 Sep 2023 · 13.32 GMT+7



Perwakilan aliansi korban Wanaartha Life menceritakan awal mula aset disita hingga akhirnya mengajukan laporan ke Bareskrim Polri. Hal itu disampaikan saat sidang perkara Nomor 59/PUU-XXI/2023 terkait uji materiil Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK) di Mahkamah Konstitusi (MK) pada Senin (11/9). Adapun perkara tersebut membahas kewenangan penyidikan tunggal OJK.

Mengenai hal itu, Ketua Aliansi Korban Wanaartha Life Johanes Buntoro menyampaikan para nasabah membeli polis pada Maret 2018. Dia mengungkapkan saat itu para korban percaya sekali dengan OJK karena Wanaartha Life telah diberikan izin dan terdaftar sehingga sudah melewati seleksi terbaik dan pengawasan yang sangat ketat hingga diaudit secara berkala.

Judul	Bos Kresna Life Lawan Balik OJK
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	Bos Kresna Life Lawan Balik OJK
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/market/20230911115020-17-471317/bos-kresna-life-lawan-balik-ojk
Tanggal Berita	2023-09-11
Sentimen	Negative

Bos Kresna Life Lawan Balik OJK

MARKET - Zefanya Aprilia, CNBC Indonesia

11 September 2023 14:15

SHARE |



Foto: kresna life insurance

Jakarta, CNBC Indonesia - Konflik antara Bos Kresna Group Michael Steven dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) semakin tegang. Dia dan perusahaan miliknya PT Kresna Asset Management (KAM) telah menggugat dewan komisioner (DK) OJK di Pengadilan Tata Usaha Negara (PTUN) Jakarta, Rabu (6/9/2023).

Gugatan Michael dan KAM masing-masing terdaftar dengan nomor perkara 437/G/2023/PTUN.JKT dan 437/G/2023/PTUN.JKT. Saat ini, kedua perkara tersebut berstatus pemeriksaan persiapan.

Judul	Astra Life Luncurkan Produk Asuransi Kesehatan Kumpulan untuk Karyawan Via Digital, AVA Group Medical Protection
Nama Media	analisnews.co.id
Newstrend	Astra Life Luncurkan AVA Group Medical Protection
Halaman/URL	https://analisnews.co.id/index.php/2023/09/11/astra-life-luncurkan-produk-asuransi-kesehatan-kumpulan-untuk-karyawan-via-digital-ava-group-medical-protection/
Tanggal Berita	2023-09-11
Sentimen	Positive

Terkini

Astra Life Luncurkan Produk Asuransi Kesehatan Kumpulan untuk Karyawan Via Digital, AVA Group Medical Protection



Hartonojkt 3 Min Baca
11 September 2023 3:37 PM



IMG 20230911 WA01491

Analisnews.co.id

Jakarta, 11 September 2023 – Berdasarkan data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) pada Semester

I/2023, klaim kesehatan kumpulan naik 33,9%, menjadi Rp 3,5 triliun dari Rp 2,61 triliun. Sedangkan total

tertanggung kumpulan mencapai 61,33 juta jiwa dari semester yang sama di tahun sebelumnya yang mencatatkan 51,96 juta jiwa.

Sejalan dengan hal tersebut, PT ASURANSI JIWA ASTRA (Astra Life) meluncurkan AVA Group Medical

Protection yang merupakan produk Asuransi Kesehatan Kumpulan untuk karyawan. Produk perlindungan

ini memberi kemudahan bagi pelaku usaha mikro, kecil dan menengah untuk menyediakan employee

benefit bagi para karyawannya dengan harga premi yang terjangkau dan syarat jumlah peserta minimal

sebanyak 3 orang serta dengan informasi produk yang bisa didapatkan secara

Judul	Hasil Investasi Asuransi Jiwa Melejit 138,64% pada Bulan Juli 2023
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	Hasil investasi di industri asuransi jiwa
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:0e71ddbe787ea:0/
Tanggal Berita	2023-09-11
Sentimen	Positive

Kontan.co.id

Hasil Investasi Asuransi Jiwa Melejit 138,64% pada Bulan Juli 2023

11 Sep 2023 · 18.50 GMT+7



Hasil investasi di industri asuransi jiwa tampak melejit pada periode Juli 2023. Jika dilihat, salah satu segmen investasi yang tampak mengalami kenaikan signifikan yaitu pada instrumen saham.

Menilik data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), hasil investasi asuransi jiwa meningkat 138,64% secara tahunan (year on year/YoY) menjadi Rp 21,81 triliun pada Juli 2023, dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya senilai Rp 9,13 triliun.

Salah satu penopang meningkatnya hasil investasi itu berasal dari instrumen saham yang tumbuh sebesar 3,88% YoY menjadi Rp 150,93 triliun di Juli 2023, dibandingkan Juli 2022 sebesar Rp 145,29 triliun.

Direktur Eksekutif Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Togar Pasaribu menyatakan bahwa peningkatan hasil investasi ini utamanya karena kinerja positif instrumen saham dan Surat Berharga Negara (SBN).

Judul	Panin Dai-Ichi Life Mudahkan Pelayanan Kesehatan Digital dan Klaim
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	Panin Dai-Ichi Life Kolaborasi KlikDokter Mudahkan Pelayanan Kesehatan Digital dan Klaim
Halaman/URL	https://m.mediaindonesia.com/ekonomi/612598/panin-dai-ichi-life-mudahkan-pelayanan-kesehatan-digital-dan-klaim
Tanggal Berita	2023-09-11
Sentimen	Positive

Panin Dai-Ichi Life Mudahkan Pelayanan Kesehatan Digital dan Klaim

Media Indonesia | **Ekonomi**



PANIN Dai-Ichi Life berkolaborasi dengan aplikasi telemedicine KlikDokter guna memudahkan pelayanan kesehatan digital dan klaim bagi para nasabah. Kolaborasi antara Panin Dai-Ichi Life dengan aplikasi telemedicine KlikDokter merupakan langkah progresif guna menuju inovasi digital.

Presiden Direktur Panin Dai-ichi Life, Fadjar Gunawan menjelaskan, kemitraan dengan KlikDokter merupakan langkah konkret dalam membawa ekosistem yang lebih luas melalui aplikasi Connect by Panin Dai-ichi Life.

Fadjar Gunawan menekankan, kerjasama itu juga sesuai dengan komitmen perusahaan dalam memberikan layanan yang tidak hanya melindungi tetapi juga meningkatkan kualitas hidup nasabah.

"Juga meningkatkan kualitas hidup nasabah dan sesuai dengan moto perusahaan, by your side, for life," kata Fadjar Gunawan, Senin (11/9).

Fadjar Gunawan menjelaskan, kolaborasi antara Panin Dai-ichi Life dan KlikDokter menghadirkan layanan telemedicine, yaitu 'Tanya Dokter' yang memungkinkan nasabah untuk berkonsultasi dengan dokter secara online melalui platform digital.

"Layanan ini tidak hanya memudahkan nasabah untuk memperoleh saran medis tanpa perlu datang ke fasilitas kesehatan, namun juga sampai dengan kepada penebusan obat hingga diantar sampai ke rumah nasabah," papar Fadjar Gunawan.

Judul	Investasi Unit Link Tak Dijamin LPS, Pakar: Tak Termasuk Risiko Murni
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	LPS Akan Jamin Asuransi Jiwa dan Umum Bukan UnitLink
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20230912/89/1693875/investasi-unit-link-tak-dijamin-lps-pakar-tak-termasuk-risiko-murni
Tanggal Berita	2023-09-12
Sentimen	Positive

Investasi Unit Link Tak Dijamin LPS, Pakar: Tak Termasuk Risiko Murni

Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) akan melakukan penjaminan polis asuransi jiwa dan asuransi umum.



Pernita Hestin Untari - Bisnis.com
Selasa, 12 September 2023 | 00:33

Share



Nasabah mencari informasi simpanan di kantor cabang Bank Raya yang merupakan bank peserta penjaminan LPS di Jakarta, Rabu (30/8/2023). Bisnis/Himawan L Nugraha

Smallest Font Largest Font

Bisnis.com, JAKARTA — Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) akan melakukan penjaminan polis asuransi jiwa dan asuransi umum. Namun tidak dengan Produk Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) atau **unit link**.

Hal tersebut diungkapkan oleh Wakil Ketua Dewan Komisioner LPS Lana Soelistianingsih saat sosialisasi terkait dengan Undang-undang (UU) Nomor 4 Tahun 2023 Tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (P2SK).